

# Formation réseaux sociaux

@SavyRenaud

**Pòrt-Leucata - 24 & 25 de setembre de 2016**



## Généralités :

Les réseaux sociaux constituent une source d'information importante, voire la principale sur certains sujets, pour le grand public et pour les journalistes. Ils constituent un révélateur de l'opinion publique, ils la traduisent, mais ils l'influencent aussi.

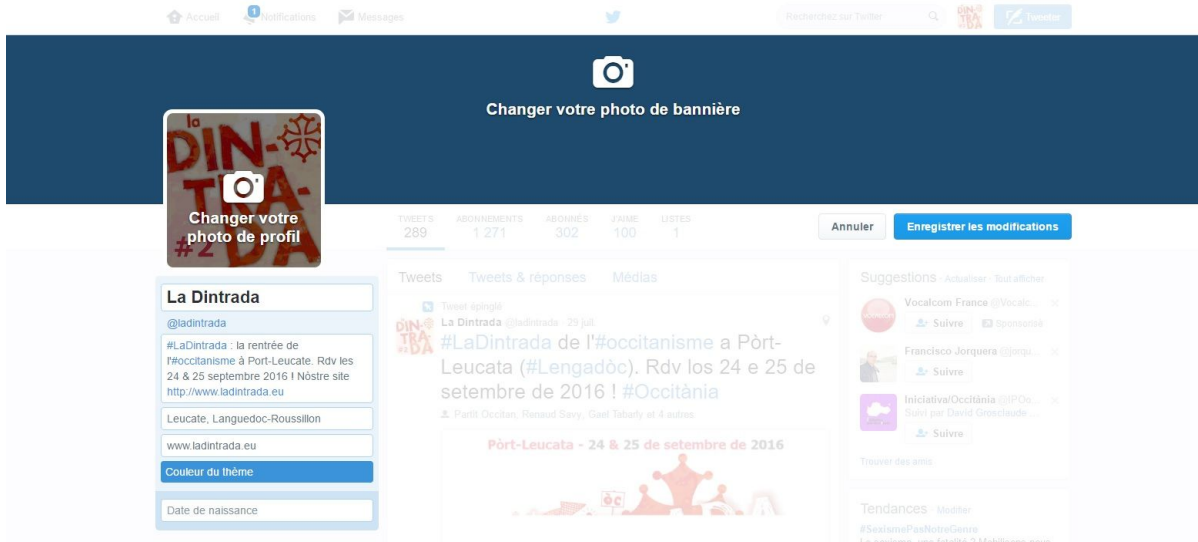
Une chance pour nous : les réseaux sociaux sont des médias neutres, tout un chacun peut les atteindre, s'y faire entendre, influencer l'opinion... par rapport aux médias traditionnels qu'il est plus difficile de toucher.

Ces réseaux sont gérés automatiquement par des codes informatiques, les algorithmes. Pour que votre message ait une portée maximale, c'est à dire pour qu'il soit visible par le plus grand nombre, il y a des règles simples à respecter (un message avec une image est automatiquement plus visible par exemple). D'autres règles de communication sont de "bons sens", elles sont dirigées vers les autres utilisateurs (votre message est plus enclin à être partagé s'il est bien orthographié).

Les réseaux sociaux représentent une opportunité : un tweet ou post facebook politique moyen atteint 200 partages (exemple Mélenchon, Sarkozy). Avec un petit nombre d'utilisateurs agissant de manière coordonnée, il est possible de mettre nos sujets de préoccupation communs au coeur du débat.

# 1 / Un profil bien présenté

Un profil mal présenté vous classera directement dans la catégorie “amateur” par les utilisateurs. Ceci déprécie votre message et l’efficacité de votre communication est très réduite.



## Twitter : s’inscrire

-La biographie : utiliser les # dans le profil, les liens vers les sites

-Votre profil : mettre des photos en profil et bannière ! Pour bien cadrer ses photo, aller sur [www.canva.com](http://www.canva.com), se connecter avec son profil Twitter puis choisir **pour la photo de profil** : Create a design>Social Media & Email Headers>Social Media

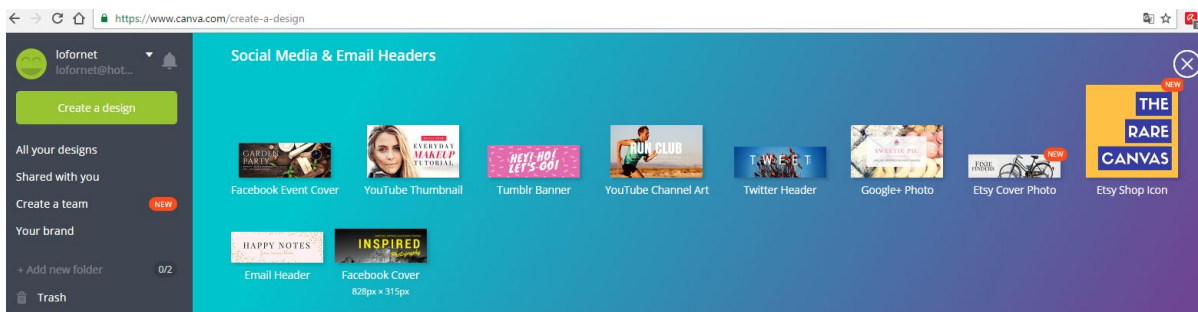
**Pour la bannière (image du haut)** : Create a design>Social Media>Twitter Header  
Puis télécharger votre photo et la recadrer

## Page Facebook : configurer une page

Une page Facebook est publique et représente généralement une entité, un groupe contrairement à un profil qui est la représentation d’un individu. Elle est plus efficace en matière de portée (visibilité).

La description : à remplir le plus possible.

**Photos de bannière**, aller sur [www.canva.com](http://www.canva.com) : Create a design>Social Media & Email Headers>Facebook Cover



## 2 / Communiquer

Votre profil est désormais présentable. Il s'agit maintenant de vous faire entendre en publiant un post ou un tweet ou de propager un message à vos fans (Facebook) ou followers (followers).

**S'exprimer sur Facebook** : votre message sur votre page est public, tout le monde peut potentiellement le voir. Un message illustré d'une vidéo ou d'une image aura plus de succès.

**Propager sur Facebook** : vous pouvez partager les publications des profils sur votre page. Vous pouvez partager les publications d'autres pages. Vous pouvez poster un lien sur votre page.

**S'exprimer sur Twitter** : votre message est limité à 143 caractères. Un nom d'utilisateur sur Twitter commence par un "@" . Si votre message concerne une personne, citez-la en tapant "@" suivi de son nom d'utilisateur. Attention un "@" en début de message ne rendra votre message visible qu'à cette personne : pour qu'il soit visible par tous, mentionnez l'utilisateur dans le corps du message ou après un point ".", de cette manière ".@ladintrada"

**Utiliser les hashtags #** : ces mots-clés servent à marquer les messages qui parlent d'un même sujet, appelé "tendance" sur Twitter. Cliquer sur un mot-clé vous montrera tous les messages qui utilisent ce mot-clé.

Pour rechercher les mots-clés qui font l'actualité voir la colonne de gauche sous votre photo de profil. Si vous hésitez sur l'orthographe ou le mot clé utilisé cherchez-le dans la barre de recherche en haut à droite (la loupe) avant de tweeter. Utilisez les # dans le corps de votre message ou à la fin.

## 3 / Résumé des conseils d'utilisation pour améliorer votre portée/visibilité

### Twitter :

-vérifier la **bonne orthographe** du tweet (accents)

-**une photo** le plus souvent avec le tweet (le mieux : photo de groupe)

-**contenu** : une phrase importante ou une question ouverte

-**utiliser les # dans la phrase ou après** (chercher les # utilisés grâce au bouton recherche, pour nous #présidentielle #présidentielle2017,#troadec2017)

-**marquer les personnes ou organisation avec @** (les chercher avant de tweeter)

Exple : "Débat sur la #présidentielle2017 avec @retps (Régions et Peuples Solidaires sur Twitter) à l'#UERPS16 (le # de l'Université d'été) #Troadec2017" + image

**Retweet : la fonction "citer le tweet" si vous souhaitez donner votre avis** et ajouter son propre commentaire (pas de retweets sans explication si ce n'est pas clair pour les followers). Même règles que pour un tweet.

**Répondre** : les réponses sont visibles par tout le monde, donc remettre le contexte si nécessaire. Mêmes règles que pour un tweet.

## Facebook :

Accompagner vos publications d'une image (pour la recadrer canva.com >create a design>Social Media Post>Facebook Post)

Pour une visibilité maximale, votre publication comprend un texte et une image ou vidéo.

Les partages : si le lien de partage renvoie vers un site, ajouter votre commentaire et une image ou vidéo si la miniature du site ne s'affiche pas ou est de mauvaise qualité.

Publication de vidéo : télécharger la vidéo directement sur Facebook et non un lien vers un hébergement vidéo tel que YouTube ou Dailymotion.

Exemple de tweet reprenant les conseils précédents :

**CT 2017 Troadec2017** @troadec2017 VOUS SUIT

TWEETS 259 ABONNEMENTS 877 ABONNÉS 400 J'AIME 391 LISTES 1

@troadec2017 VOUS SUIT

Compte officiel de l'équipe de soutien à Christian Troadec candidat #régionaliste à la #présidentielle2017. #CT2017 #Troadec2017

christiantroadec2017.fr

Inscrit en avril 2016

69 Abonnés que vous connaissez

50 Photos et vidéos

Troadec2017 @troadec2017 · 21 sept.

**#Gaulois #Sarkozy** : Instrumentalisation de l'**#histoire...** comme bien d'autres !  
[snip.ly/y9wdc](http://snip.ly/y9wdc) #Présidentielle2017 #Présidentielle



19 10